



Das Team der roNet GmbH.
v.l. Marcus Kremser, Peter
Tscherwenka, Thomas Breiter.

Massenprovider oder Businessprovider ? Was den Unterschied ausmacht.

Am 17. Januar 2007 fiel für mehrere Tage der Haupt-Mailserver eines großen Providers in Deutschland aus. Hunderttausende Internetnutzer darunter auch viele Firmen, konnten keine Mails versenden und gar nicht oder nur stark verzögert empfangen. Das kostet Zeit und in der Regel Geld. Dieser Flächenausfall hat erneut verdeutlicht, wie sehr Firmen inzwischen abhängig von der elektronischen Post sind.

Während für Privatkunden vor allem Preis und schnelle Downloadraten entscheidend sind, achten Firmenkunden neben den Kosten auf Verfügbarkeit, Zuverlässigkeit und Quality of Service.

Wie können sich Geschäftskunden vor Ausfällen schützen, wer bietet Sicherheit?

Der Rosenheimer Internet Service Provider roNet GmbH

ist spezialisiert auf Wünsche und Anforderungen von Geschäftskunden. „Sicherheit und Hochverfügbarkeit bei gleichzeitig maximaler Flexibilität ist unsere oberste Maxime“, so Geschäftsführer Peter Tscherwenka

„Unsere Kunden schätzen unser KnowHow und unsere Fähigkeit innerhalb kürzester Zeit individuelle Problemlösungen anzubieten“.

Was zeichnet einen Business-Provider aus? - Checkliste für die Providerauswahl:

Verfügbarkeit - Anbindung

Ein rund um die Uhr besetztes Callcenter mit meist freundlichen Menschen am Telefon ist eine schöne Sache. Aber meist ist es einfach besser die Durchwahl des Technikers zu haben ohne lang erklären zu müssen, wer man ist und warum gerade dieser Anruf wichtig ist. Prüfen Sie Ihren Provider auf Erreichbarkeit und technische Kompetenz der Hotline!

Spam und Virenfilter

Stichwort: Massenmailwahn-sinn. Manuelles Löschen unerwünschter Werbung kostet Geld, die Arbeitszeit ihrer Mitarbeiter ist kostbar. Gerade für Firmenkunden ist deshalb eine gute Strategie zur e-Mail Filterung enorm wichtig. Achtung: Das Ausfiltern unerwünschter Mails sollte in jedem Fall kontrolliert passieren. Ein schlecht konfigurierter Filter markiert oder löscht entweder zuwenig Mails oder – schlimmer – zu viele. Man spricht hier

von einer zu hohen false positive rate.

Datensicherungsstrategie

Hier liegt der Teufel im Kleingedruckten. Grosse Massenprovider bieten entweder gar keine Datensicherung an oder wissen um den Wert der Kundendaten und lassen sich die Datensicherung zusätzlich teuer bezahlen. Eine gute Datensicherungsstrategie umfasst über das reine Kopieren von Daten hinaus auch einen Notfallplan und das Bereithalten von Ersatzhardware.

Serverstandort

In Zeiten einer vernetzten Welt ein eher schwaches Argument. In der Praxis passiert es aber bei großen Hostern schon mal, dass der Techniker einen halben Tag benötigt um den angeforderten Serverneustart durchzuführen während man als Kunde auf Kohlen sitzt und die F5 Taste quält.

Die roNet GmbH betreibt seit über 10 Jahren einen Internet Knoten (POP) in Rosenheim und ist der führende Internet Dienstleister für gewerbliche Kunden in der Region.

**Erfahren Sie mehr über die
roNet GmbH, Rosenheim**
www.ronet.de/business
oder unter
Telefon 08031 2454-25.
Ihr Ansprechpartner
bei der roNet GmbH:
Peter Tscherwenka.