

## Gute Seiten - schlechte Seiten – Mehr Umsatz mit der eigenen Webseite

Eine eigene Internet-Seite zu erstellen, erscheint auf den ersten Blick gar nicht so schwer. Mit ein wenig Knowhow kann sich jeder, der einen Computer zuhause hat, seine eigene Seite „basteln“.

Doch Vorsicht! Der Benutzer ist anspruchsvoller als man denkt. Wenn ihn etwa die Gestaltung nicht anspricht oder die Seite unübersichtlich ist, ist die Gefahr groß, dass der Besucher die Seite sofort wieder wegklickt. Schließlich repräsentiert die Website die Firma selbst – durch die optische Vermittlung von Qualität und Kompetenz können Kunden gewonnen und zum Konsum animiert werden, und letztendlich als Stammkunden erhalten bleiben.

Besser, man lässt sich von einem Fachmann beraten. Gerade wer mit seinem Internet-Auftritt geschäftlichen Erfolg haben möchte, muss einige (wichtige) Aspekte beachten:

### Optik

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance! Eine gute Gliederung, d. h. einfache Strukturen, die auf den ersten Blick erfasst werden können, sowie eine



Das Team der roNet GmbH (v.l.n.r.): Marcus Kremser, Daniel Hoover, Thomas Breiter, Veit Weimann, Peter Tscherwenka.

gute Lesbarkeit des Textes (Schriftart u. -größe) sind die besten Voraussetzungen, den Besucher zum Bleiben zu animieren.

Ein ausgebildeter Web-Designer kümmert sich darüber hinaus um das richtige Layout (farbliche Abstimmung, Platzierung der Elemente, Führung durch die Menüs), um die richtigen Maße (z. B. was die Seitengröße betrifft), sowie um das Verhältnis von Text und Bildern zueinander.

Die Web Designer, Grafiker und Redakteure der roNet GmbH sind darauf spezialisiert, für ihre Kunden eine nutzen- und verkaufsorientierte Website zu erstellen und zu pflegen.

### Inhalt

Auch hier ist die Übersichtlichkeit das A und O für den Leser. Gliederung und Überschriften sollten auf Anhieb einen ersten Überblick liefern. Der Text sollte informativ und leicht verständlich sein, Details erst in Unterpunkten behandelt werden. Professionelle Redakteure helfen bei der Formulierung.

### Technik

Lange Ladezeiten sind für den interessierten User ein Gräu! Wer mit seiner Website Kunden gewinnen will, sollte darauf achten, dass die Seite schnell aufgebaut wird. Dauert der Seitenaufbau zu lange, bricht



Die Website der Johann Dettendorfer Ferntrans GmbH erstellt von der roNet GmbH in typo3



Der Onlineshop der Klepper Falzbootwerft AG realisiert von der roNet GmbH

der Benutzer den Aufruf ab und wählt die Website eines Konkurrenten. Negativ: Zu viele Animationen und Flash Intros! Sie verlangsamen den Aufbau einer Sei-

te erheblich und machen sie auch für Suchmaschinen schwer auffindbar. Positiv: Gute Web-Techniker bauen Funktionen ein, die in keiner guten Website fehlen dür-

fen, beispielsweise Suchfunktionen.

### **Besser vom Fachmann machen lassen**

Alles in allem ist es ratsam, für den eigenen Internet-Auftritt einen Web Designer hinzuzuziehen. Nur mit dessen Fachkompetenz, Erfahrung und technischem Knowhow entsteht eine Website, die sowohl für Betreiber als auch für den Besucher die optimalen Bedingungen erfüllt.

Das Team der roNet GmbH entwickelt seit Jahren erfolgreich Web-Sites im Kundenauftrag, u. a. unter Verwendung des Content Management Systems typo3. typo3 ist ein Redaktionsprogramm, mit dem Sie selbst die Inhalte Ihres Internet Auftritts erstellen und ändern können. Zu den Schwerpunkten der roNet GmbH gehört auch die Erstellung von Online Shops. Hierbei kommt das Shop-System xt:commerce zum Einsatz. Bei xt:Commerce handelt es sich um eine opensource Shopsoftware, mit einem Funktionsumfang und einer Skalierbarkeit die teuren, kommerziellen Systemen in nichts nachsteht.

Erfahren Sie mehr über die roNet GmbH unter [www.ronet.de/agentur](http://www.ronet.de/agentur) oder unter Telefon 08031 2454-25. Ihr Ansprechpartner bei der roNet GmbH: Peter Tschewenka.